

RELATÓRIO SIC 2025



23 DE ABRIL

DPTO. DE DESENVOLV. INSTITUCIONAL
Criado por: Grupo Vida Brasil



ÍNDICE

RELATÓRIO SIC.....	3
Introdução	3
Metodologia.....	4
Resultados.....	5
Conclusão.....	7

RELATÓRIO SIC

Serviço de Informação ao Cidadão

1. Introdução

O Grupo Vida Brasil, comprometido com a promoção da qualidade de vida da pessoa idosa e com o fortalecimento de vínculos comunitários, mantém canais permanentes de atendimento e relacionamento com a sociedade. Por meio desses canais, a instituição recebe solicitações de atendimento, encaminhamentos da rede pública, manifestações de interesse em voluntariado, oportunidades de parceria, doações e demais demandas relacionadas às suas atividades institucionais.

Neste contexto, o presente Relatório Executivo SIC tem como objetivo apresentar a consolidação das informações registradas no período analisado, oferecendo uma visão estratégica sobre o perfil das demandas recebidas e o alcance institucional do Grupo Vida Brasil.

O monitoramento sistemático desses dados contribui para a melhoria contínua dos processos internos, para o aperfeiçoamento do atendimento prestado e para a tomada de decisões orientadas por evidências, fortalecendo a transparência e a gestão institucional.

2. METODOLOGIA

Os dados apresentados neste relatório foram extraídos dos registros internos de atendimento realizados por meio dos canais institucionais oficialmente monitorados pelo Grupo Vida Brasil, especialmente e-mail e site institucional.

As informações foram organizadas e consolidadas por tipo de solicitação, canal de origem e volume de atendimentos, permitindo a análise quantitativa das principais demandas recebidas no período.

Ressalta-se que atendimentos realizados por telefone, aplicativos de mensagem instantânea e outros canais não sistematizados podem não estar integralmente contemplados nesta base, razão pela qual os números apresentados refletem os registros oficialmente consolidados.

3. RESULTADOS

Total de registros no período analisado

E-mail: 258 solicitações

Site: 126 solicitações

Total geral: 384 atendimentos registrados

Participação por canal

E-mail: 67%

Site: 33%

Principais demandas por E-mail

1. Currículos – 79
2. Ação Social (Residência) – 37
3. Trabalho Escolar – 25
4. Encaminhamento CREAS (Vincular) – 24
5. Estágio – 23
6. Doação – 14
7. Solicitação de Atendimento Residência – 12
8. Encaminhamento CREAS (Residência) - 10

Principais demandas pelo Site

1. Solicitação de Atendimento Residência – 39
2. Currículos – 19
3. Voluntariado – 19
4. Ação Social Residência – 9
5. Solicitação de Atendimento Vincular – 8
6. Estágio – 7

7. Doação – 7

8. Trabalho Escolar - 4

Os resultados demonstram o reconhecimento do Grupo Vida Brasil como referência no atendimento à pessoa idosa e como organização social de confiança junto à comunidade, empresas, estudantes, profissionais e órgãos públicos.

A diversidade das demandas recebidas evidencia não apenas a procura pelos serviços prestados, mas também o interesse da sociedade em contribuir com a missão institucional, seja por meio de voluntariado, doações, parcerias ou participação em ações sociais.

Os dados também reforçam a importância do fortalecimento contínuo dos canais de atendimento, assegurando acessibilidade, agilidade e qualidade no relacionamento com os diferentes públicos atendidos.

4. CONCLUSÃO

Conclui-se que o Grupo Vida Brasil exerce papel estratégico na rede de proteção social e no cuidado à pessoa idosa, atuando como importante ponte entre a comunidade e serviços de relevância social.

O volume e a pluralidade das solicitações registradas reafirmam a confiança depositada na instituição e a amplitude de seu impacto social. O acompanhamento permanente dessas informações representa ferramenta essencial para o aprimoramento da gestão, para a qualificação do atendimento e para a expansão sustentável das ações desenvolvidas.

O Grupo Vida Brasil reafirma, assim, seu compromisso com a transparência, a eficiência institucional e a promoção da dignidade, do bem-estar e da qualidade de vida da pessoa idosa.

Canais oficiais de comunicação do GVB

E-mail grupovida@grupovidabrasil.org.br

Telefone: 11 4198-3833

Site: www.grupovidabrasil.org.br